

LA RSE :

ENGAGEMENT
FIERTÉ
CROISSANCE

5 MESSAGES-CLÉS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

1 Les dirigeants de PME-ETI n'aiment pas le terme RSE, en raison de sa connotation « grande entreprise ». Ils souhaiteraient un mot qui rende mieux compte de la particularité et de l'authenticité de leurs démarches, alors qu'ils jugent celles des grandes entreprises formatées et insincères.

2 Dans les PME-ETI, la RSE se traduit souvent par une gouvernance plus ouverte et de meilleures conditions de travail. L'axe environnemental est moins investi.

3 La RSE s'écrit au pluriel. Il y a autant de façons de faire de la RSE dans les PME-ETI que d'ADN d'entreprises et d'entrepreneurs.

4 Les dirigeants qui ont témoigné dans ce document sont unanimes : la RSE constitue un facteur d'engagement des salariés. Elle permet de fédérer les hommes, de créer de la confiance et de donner du sens.

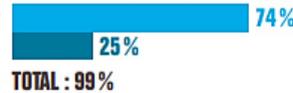
5 Les dirigeants les plus engagés dans la RSE sont les plus convaincus de l'intérêt économique de cette démarche. En effet, pour être un levier de compétitivité, la RSE doit être portée au cœur de l'offre et de l'organisation.

DE QUOI LES DIRIGEANTS DE PME-ETI SE SENTENT-ILS RESPONSABLES ?



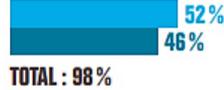
Avant tout, de la bonne santé économique de l'entreprise

Les dirigeants considèrent qu'être rentable relève de leur responsabilité.



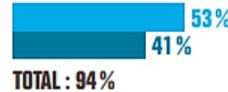
Ensuite, du bien-être des salariés...

Les dirigeants sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle leur responsabilité est d'améliorer le bien-être des salariés.



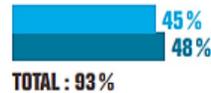
... de la création d'emplois

Les dirigeants sont convaincus que leur responsabilité est de créer des emplois.



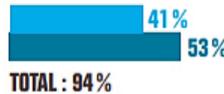
À un degré moindre, de l'implication dans la communauté locale...

Les dirigeants sont d'accord pour dire que leur responsabilité est de participer à la vie sociale et culturelle locale.



... de la protection de l'environnement

Les dirigeants pensent que protéger l'environnement relève de leur responsabilité.



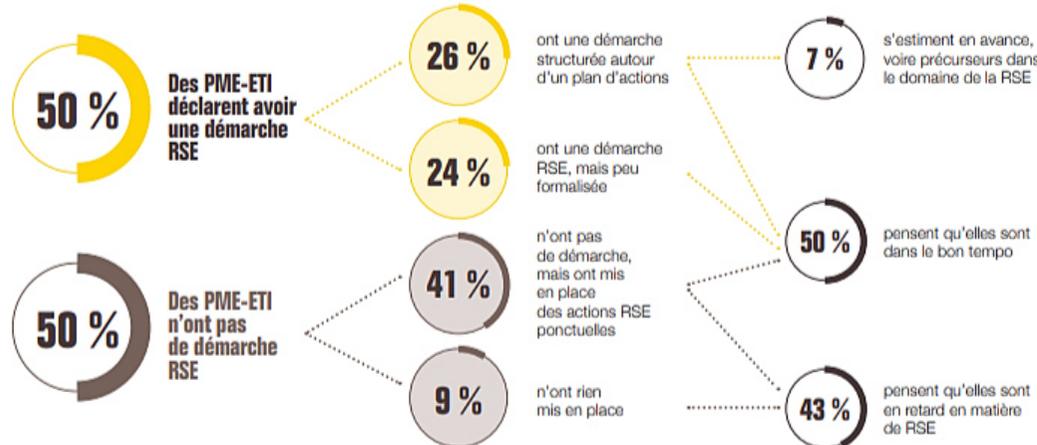
Légende :

● Dirigeants « tout à fait d'accord »

● Dirigeants « plutôt d'accord »

Source : Bpifrance Le Lab, enquête « Fior d'été dirigeant », Mai/Juin 2017, 1 149 réponses exploitées.

OÙ EN SONT LES PME-ETI AVEC LA RSE ?



"LA RSE C'EST
QUELQUE CHOSE
de NATUREL"

4 PROFILS DE DIRIGEANTS FACE À LA RSE ?

1. LES CONVAINCUS

25%
DES RÉPONDANTS



- Pour eux, la RSE est un levier de compétitivité : ils voient cette démarche comme une opportunité d'affaires.
- Ce groupe a l'image d'une RSE génératrice de valeur et d'opportunités. Ce sont les dirigeants qui ont mis en place le plus d'actions concrètes dans le champ de la RSE, dans le cadre d'un plan structuré (44% ont une démarche structurée vs 26% pour l'ensemble du panel).
- Les entreprises de plus de 50 salariés et du secteur des transports y sont surreprésentées.

2. LES SOCIO-ENGAGÉS

20%
DES RÉPONDANTS



- Pour eux, la RSE est un moyen de fédérer les hommes et de renforcer l'engagement.
- Cette démarche est un levier de compétitivité, mais dont l'influence est subtile et indirecte : la RSE est typiquement une source de motivation et de fierté au quotidien qui favorise l'engagement et la motivation, et *in fine*, la productivité des collaborateurs.
- Ils ont tendance à ramener la RSE à sa dimension sociale interne (qualité de vie au travail), mais à négliger l'axe environnemental.
- Les entreprises de services sont surreprésentées.

3. LES SCEPTICO-FAVORABLES

30%
DES RÉPONDANTS



- Ils n'ont pas de convictions fortes au sujet de la RSE, ils y sont néanmoins plutôt favorables.
- Ils sont moyennement engagés dans cette démarche, plus que les « Sceptico-réfractaires », mais sensiblement moins que les « Socio-engagés ».
- L'industrie est légèrement surreprésentée parmi les « Sceptico-favorables ». En revanche, il n'y a pas de spécificité en termes de taille d'entreprise.

4. LES SCEPTICO-RÉFRACTAIRES

25%
DES RÉPONDANTS



- Dans l'ensemble, la RSE est vue, par ce groupe, comme une contrainte supplémentaire qui s'ajoute au fardeau déjà bien lourd du dirigeant de PME-ETI.
- Ils sont en retrait sur tous les axes de cette démarche. 57% reconnaissent être en retard dans ce domaine (vs 43% des entreprises du panel).
- Les TPE (moins de 20 salariés) sont surreprésentées parmi cette population (52% contre 43% pour l'ensemble du panel).